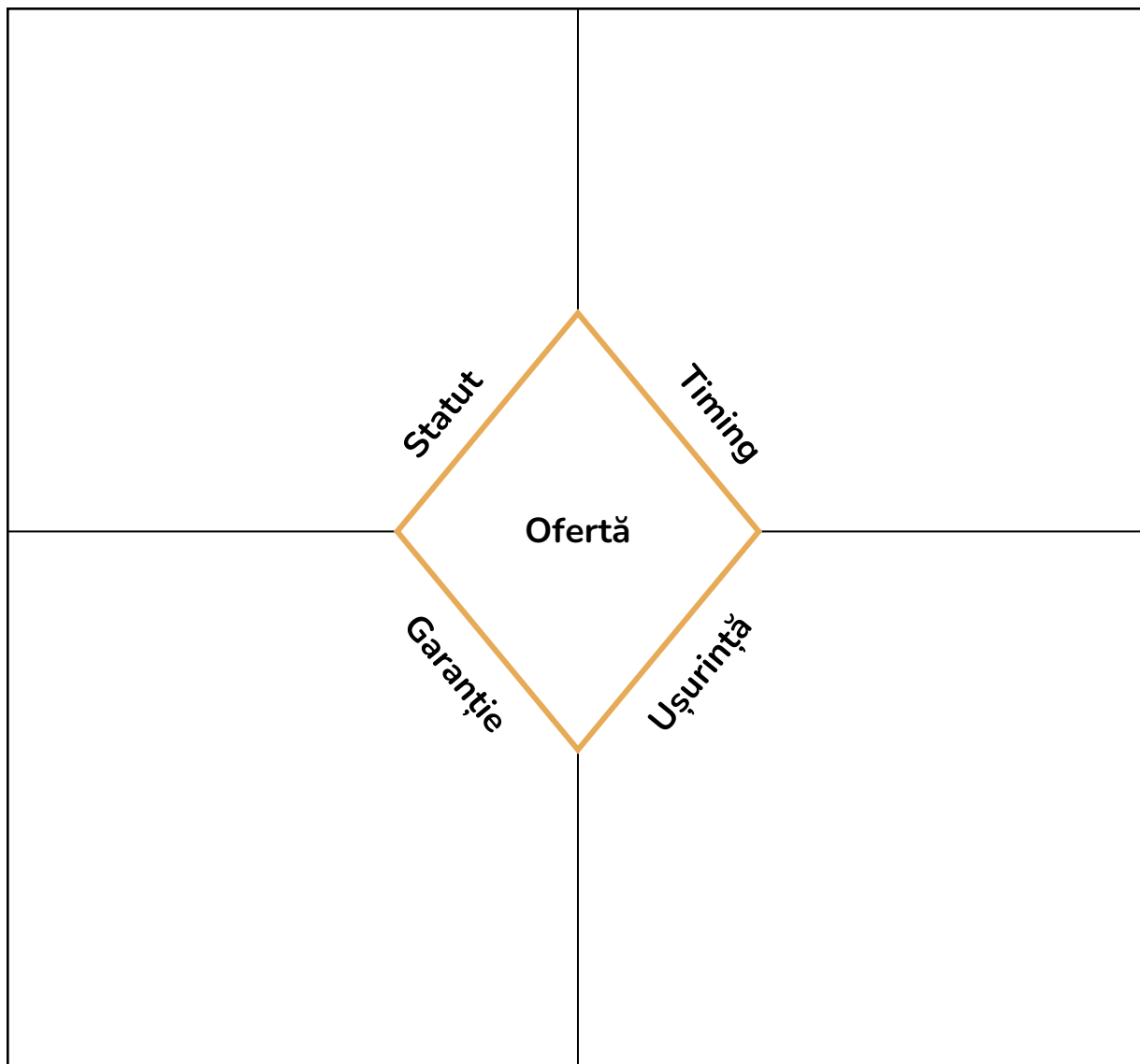


Value diamond map

Pentru fiecare dintre cei 4 acceleratori de valoare găsește modalități de creștere a valorii prin îmbunătățirea produsului (îmbunătățire concretă) sau a percepției clientului (inovație psihologică).



Care este activitatea cu cel mai mare efect și cu efort mic pe care o poți întreprinde pentru a mări valoarea ofertei tale?
