

Personal Branding Vectors

Instrucțiuni:

Bifează scorul tău la fiecare element (1 = foarte slab, 5 = foarte puternic). Răspunde la întrebările ajutătoare. Apoi scrie exemple concrete din experiența ta.

Domeniul în care activez

Principalul meu obiectiv de brand personal

Element	Scor 1-5	Întrebări ajutătoare	Exemple/Note
MEDIA	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	- Cât de des apari în media clasică sau online? - Apari în contexte relevante pentru publicul tău?	
ASOCIERI	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	- Cu ce branduri/persoane ești asociat? - Îți ridică aceste asocieri credibilitatea?	
TIMING	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	- Alegi momente strategice pentru a te expune? - Îți sincronizezi aparițiile cu trenduri cheie?	
INFLUENȚĂ	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	- Cât de clar și convingător comunică? - Inspiri încredere și emoție când vorbești?	
CONȚINUT	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	- Cât de original este conținutul tău? - Este valoros și relevant pentru public?	

În următoarele 30 de zile, primul pas pe care îl fac pentru a-mi crește brandul personal este:

Descoperă unde îți sabotezi vizibilitatea și ce vectori îți pot accelera brandul personal. În 5 minute ai un plan clar pentru mai multă influență și încredere în piață.

Scrie și un exemplu concret unde nu ai avut vizibilitate sau impact – lipsa spune adesea mai mult decât reușitele.

Întreabă-te: *Dacă brandul meu personal ar fi la nivel 5, cât ar crește afacerea?*